A woman with dark hair, wearing black sunglasses and a red jacket, is looking upwards and to the right. She is holding a bundle of colorful cables (red, blue, green, yellow) in her gloved hand. The background is a dark, semi-transparent network diagram with white nodes and colorful lines. The overall image has a futuristic, data-driven aesthetic.

neurality

End-to-end Customer Experience analytics  
- Dashboard -

# LA HOME PAGE

## ENTRANCES

Rappresentazione grafica dell' **Attraction Rate** che rappresenta il rapporto tra quanti hanno transitato fuori lo store e quanti, invece, sono entrati.

## PREFERRED ZONE

Rappresentazione grafica dell' **Attraction Rate** della Preferred Zone. Indica quanto essa sia attrattiva rispetto alle altre aree dello store.

## FACE DETECTION

Rappresentazione grafica della **Sentiment Positivity** catturata dal sensore di rilevamento facciale

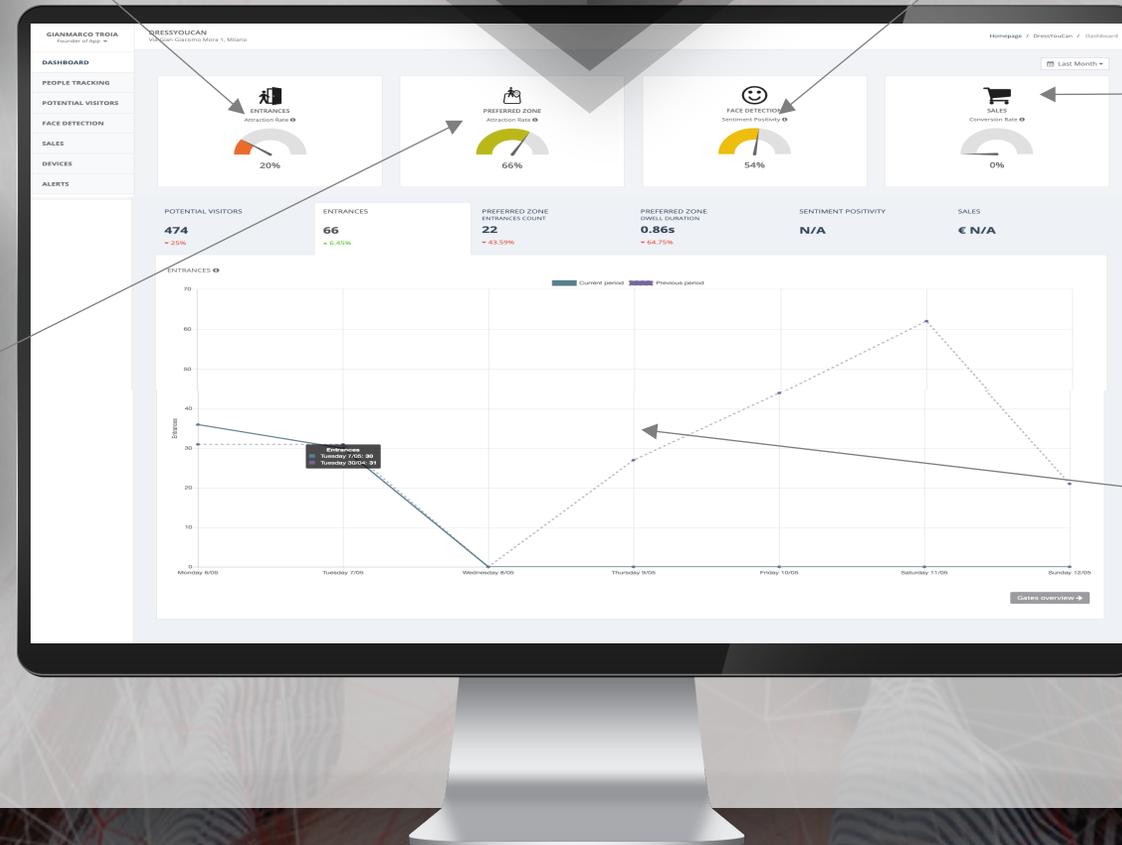
## SALES

**Conversion Rate**. Rappresenta quanti ingressi si siano convertiti in vendite.

## GRAFICI

Andamento giornaliero, nel periodo selezionato, dei seguenti kpi:

- Potential visitors
- Entrances
- Preferred Zone (Entrances Count)
- Preferred Zone (Dwell Duration)
- Sentiment Positivity
- Sales



# PEOPLE TRACKING

## LEGEND

Rappresentazione grafica delle **Focus Area** e dei **Gate** ripresi dal sensore

## GATES ENTRANCES

Rappresentazione grafica dei numeri di **ingressi nei diversi Gates** (es. Stanza ed Ingresso).

## ZONE ENTRANCES

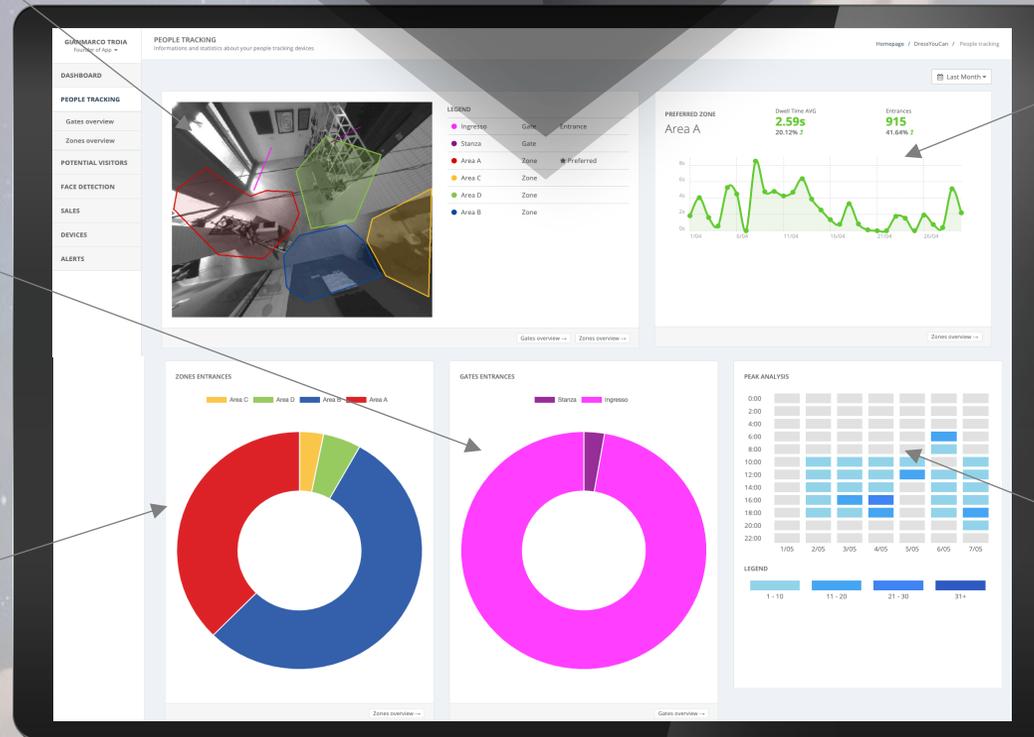
Rappresentazione grafica del numero di **ingressi nelle Focus Area**.

## DWELL TIME PREFERRED ZONE

Andamento giornaliero della **Dwell Time** rilevata nella Preferred Zone nel periodo selezionato.

## PEAK ANALYSIS

Rappresentazione grafica giornaliera del numero di ingressi nello store per fasce di orario.



# FACE DETECTION

## HEADER

Widget in grado di fotografare chi sia il cliente medio rilevato e quale sia il suo sentiment, mediante esportazione dei seguenti KPI:

- Sentiment Positivity
- Analyzed Face
- Predominant Gender
- Predominant Age Range

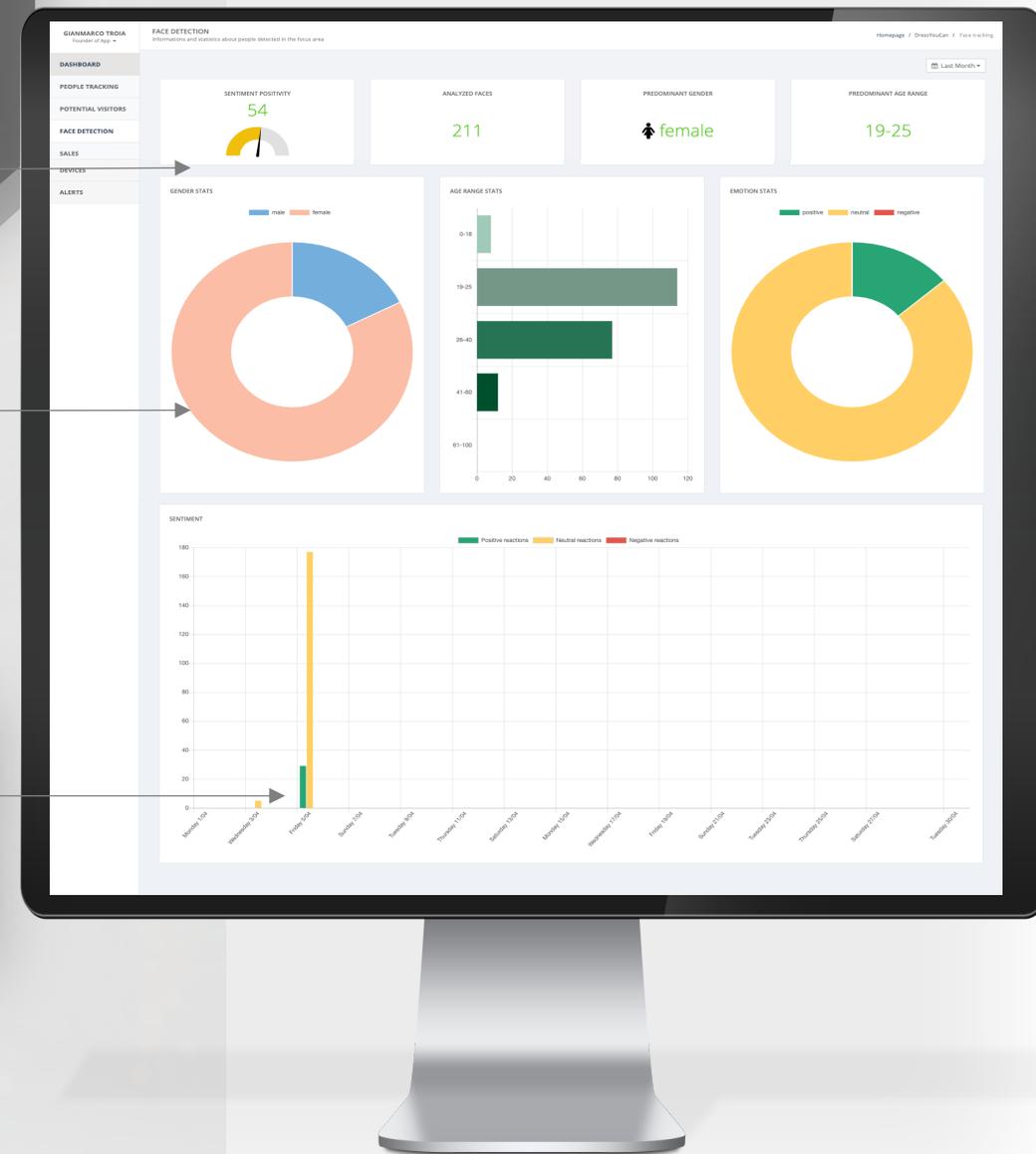
## BODY

Rappresentazione grafica nel periodo di osservazione di:

- Gender Stats (Male, Female)
- Age Range Stats
- Emotion Stats (Positive, Neutral e Negative)

## FOOTER

Rappresentazione grafica giornaliera dei sentiment dei clienti nel periodo selezionato



# SALES

## HEADER

Vengono descritti i seguenti KPI relativi al periodo selezionato:

- Total Sales (n. scontrini emessi)
- Total Revenue (importo totale delle vendite)
- Avg. Daily (media giornaliera degli scontrini emessi e del totale incassato)
- Avg. Purchase Value (Importo medio di una vendita)
- Conversion Rate (Quota parte degli ingressi convertiti in vendita)
- Avg. Entrance Value (Media del venduto sul totale ingressi)

## BODY

Rappresentazione grafica di:

- N. Vendite nel periodo
- Ricavi giornalieri nel periodo

